



REGULAMIN PROMOCJI „PROMOCJA NA START”

I. POSTAWNIOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument (dalej „Regulamin”) określa zasady akcji promocyjnej „Promocja na start” (dalej: „Promocja”), dotyczącej zakupu na stronie internetowej www.maczfit.pl (dalej: „Sklep internetowy”) programów dietetycznych oferowanych przez Organizatora (dalej „Zestaw”) uprawniających do otrzymania jednego (1) darmowego Zestawu (dalej jako: „Zestaw gratisowy”).
2. Organizatorem Promocji jest MACZFIT sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-958), ul. Stanisława Kostki Potockiego nr 24G lok. 2, REGON: 147144966, NIP: 9512377853, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000501667, wysokość kapitału zakładowego 200.000,00 zł, e-mail: kontakt@maczfit.pl (dalej jako „Organizator”).
3. Promocja trwa przez czas nieograniczony. Organizator ma prawo do zakończenia Promocji we wskazanym przez niego terminie, informując o tym Klientów za pośrednictwem ogłoszenia na stronie internetowej Sklepu internetowego, co najmniej na 3 dni przed planowanym zakończeniem Promocji. Zakończenie Promocji nie wpływa na uprawnienia uzyskane przez Klientów przed jej zakończeniem.
4. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – w miastach, w których zgodnie z informacją prezentowaną na stronach internetowych Sklepu internetowego dostarczane są Zestawy.

II. WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Udział w Promocji polega na nabyciu w Sklepie internetowym Zestawów uprawniających do otrzymania jednego (1) Zestawu gratisowego, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Do udziału w Promocji uprawniona jest wyłącznie osoba, która spełniła poniższe warunki:
 - dokonała rejestracji konta w Sklepie internetowym po raz pierwszy, oraz złożyła po zalogowaniu się do swojego konta w Sklepie internetowym po raz pierwszy zamówienie wybranego Zestawu na okres co najmniej dziesięciu (10) dni albo

- składając po raz pierwszy zamówienie wybranego Zestawu na okres co najmniej dziesięciu (10) dni dokonała po raz pierwszy rejestracji i zalogowania się do konta w Sklepie internetowym.
3. Przez osobę, która składa zamówienie w Sklepie internetowym po raz pierwszy w rozumieniu w ppkt. 2 powyżej, rozumie się tę samą osobę fizyczną, która nie dokonywała nigdy wcześniej zamówienia na produkty Organizatora, w szczególności zamówienia za pośrednictwem Sklepu internetowego, jak i zamówienia telefonicznego, mailowego oraz z wykorzystaniem innych form zamówienia udostępnianych przez Organizatora i której dane osobowe konieczne do złożenia zamówienia nie znajdują się w systemie (bazie zamówień) Organizatora, oraz nie była zarejestrowana w Sklepie internetowym (posiadała Konta).
 4. Do udziału w Promocji nie uprawniania Klienta, w szczególności podanie nowych danych przez tę samą osobę w tym przede wszystkim podanie innego adresu dostawy, numeru telefonu lub innych danych.
 5. Spełnienie wymogów udziału w Promocji jest weryfikowane przez Organizatora. W przypadku, gdy Organizator poweźmie wątpliwości, co do prawdziwości lub spełniania przez danego Klienta warunków udziału w Promocji, o których mowa powyżej, może odmówić przyznania Klientowi Zestawu gratisowego. W takim przypadku Organizator informuje Klienta o tym, że nie przysługuje mu Zestaw gratisowy. Klientowi przysługuje w takim przypadku reklamacja, na zasadach wskazanych w pkt. VIII.
 6. W Promocji nie bierze udziału ani nie uprawnia do otrzymania Zestawu gratisowego złożenie zamówienia na Zestaw diet KIDBOX, PETITBOX, DETOX ME oraz Zestawy próbnych jakiegokolwiek diety.
 7. Zestaw gratisowy jest zestawem tej samej diety co Zestaw zamawiany przez Klienta, uprawniający do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku zamówienia przez uczestnika promocji Zestawu różnych diet, Zestaw gratisowy jest przyznawany wyłącznie do diety, która została dodana jako pierwsza do jego koszyka w trakcie składania zamówienia.
 8. Zestaw gratisowy nie podlega wymianie na pieniądze, inne Zestawy oraz inne środki czy usługi.
 9. Przez złożenie zamówienia w rozumieniu pkt. 2 powyżej, rozumie się zawarcie umowy sprzedaży obejmującej określoną wyżej ilość Zestawów oraz uiszczenie płatności ich ceny wraz z dostawą. Przez dokonanie płatności rozumie się wpłynięcie środków na rachunek bankowy Organizatora lub otrzymanie przez niego informacji z systemu agenta rozliczeniowego, obsługującego płatności w Sklepie internetowym o wpłynięciu płatności klienta.
 10. Każdy klient może uczestniczyć w Promocji wyłącznie jeden raz.

11. Zwielokrotnianie ilości zamawianych Zestawów liczby dni zamówienia, lub zamówienie Zestawów różnych diet nie uprawnia do otrzymania większej ilości Zestawów gratisowych niż określone w powyższych postanowieniach.
12. Promocją objęte są zamówienia, złożone wyłącznie za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
13. Zestaw oraz Zestaw gratisowy dostarczane są pod ten sam adres. Klient nie ma możliwości wyboru innego adresu dostawy dla Zestawu gratisowego niż wskazany przez niego w zamówieniu adres dostawy Zestawu.
14. Zestaw gratisowy jest przyznawany i dostarczany Klientowi w dniu następnym po dniu zakończenia okresu abonamentowego zamówionego przez Klienta Zestawu.
15. Promocja łączy się z Programem lojalnościowym, z zastrzeżeniem jednak, że Zestaw gratisowy nie powoduje otrzymania dodatkowych punktów w Programie lojalnościowym. W takim przypadku punkty w Programie lojalnościowym są przyznawane wyłącznie za Zestawy.
16. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami, rabatami czy zniżkami w Sklepie internetowym, a w szczególności nie łączy się z promocją „Table for two”.
17. Zestawy zakupione w ramach Promocji oraz Zestawy gratisowe podlegają standardowym zasadom reklamacji określonym w Sklepie internetowym. W przypadku uznania reklamacji i przyznania zwrotu kosztów, zwrócona zostaje wyłącznie kwota rzeczywiście uiszczona przez klienta przy zakupie Zestawów.

III. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI PROMOCJI

1. Każdemu klientowi biorącemu udział w Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: ul. Stanisława Kostki Potockiego nr 24 lok. 2, 02-958 Warszawa, w formie wiadomości e-mail na kontakt@maczfit.pl lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie maczfit.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane klienta oraz powód reklamacji.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.maczfit.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu sklepu internetowego www.maczfit.pl oraz przepisy obowiązującego prawa.
3. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez uczestników Promocji. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje

uczestników Promocji na stronach Sklepu internetowego poprzez informacje zawierającą zestawienie zmian co najmniej na 14 dni przed dniem wejścia zmian w życie.

4. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych uczestników Promocji i oświadcza, że przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz.883 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych udostępnianych przez klientów uczestniczących w promocji jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak podania danych osobowych może uniemożliwić rozpatrzenie reklamacji. Każdemu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz prawo do żądania usunięcia danych osobowych.