



Ordnung des Loyalitätsprogramms Maczfit gilt vom 10.11.2018

§1 ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Diese Ordnung (weiter als «Ordnung») setzt die Funktionsregeln sowie Teilnahmebedingungen am Loyalitätsprogramm (weiter als «Programm»/»Loyalitätsprogramm») fest, das von MACZFIT sp. z o.o. mit Sitz in Warschau (02-958), ul. Stanisława Kostki Potockiego nr 24G lok. 2, REGON [statistische Unternehmensnummer: 147144966, NIP [Steuernummer]: 9512377853, in das Unternehmerregister im Landesgerichtsregister unter der Nummer KRS0000501667 eingetragen, Stammkapital 200.000,00 Zloty, E-Mail: kontakt@macz-fit.pl (weiter als „Veranstalter“) veranstaltet wird.
2. Das Programm wird auf dem Gelände Polens geführt. Das Programm dauert vom 1. April 2018 bis zum 31. März 2019 unter Vorbehalt der Bestimmungen von § 5.
3. Der Programmbeitritt ist freiwillig.
4. Das Programm ermöglicht den Kunden des Veranstalters (weiter als «Kunden»), die das im Shop angebotene diätetische Programm (weiter als «Satz») im Online-Shop maczfit.pl (weiter als «Shop») kaufen, Punkte zu sammeln, die sie dann gegen Preise (weiter als «Preise») auf den in der Ordnung festgesetzten Bedingungen austauschen können.
5. Die Ordnung wird kontinuierlich, gebührenfrei auf der Webseite macz-fit.pl auf solche Weise veröffentlicht, die ihre Erwerbung, Widerspiegelung und die Erfassung ihres Inhalts durch den Druck oder die Aufzeichnung auf dem Datenträger jederzeit ermöglicht.

§2 PROGRAMMTEILNEHMER

1. Der Programmteilnehmer (weiter als «Teilnehmer») kann die natürliche Person im Alter von über 18 Jahren und mit voller Fähigkeit zu Rechtsgeschäften, mit Wohnort auf dem Gelände Polens sein, die das Konto gem. Abs. 3 darunter gegründet hat, der Kunde ist und im Sinne des Art. 22(1) des Zivilgesetzbuches als Verbraucher vorkommt.
2. Die Teilnahme am Programm ist kostenlos und möglich, sofern das teleinformatische System des Benutzers folgende minimale technische Anforderungen erfüllt:
 - 1.Computer oder Mobilgerät mit Internetzugang,
 - 2.Zugang zur elektronischen Post,
 - 3.Browser Internet Explorer in der Version 11 oder höher, Firefox in der Version 28.0 oder höher, Chrome in der Version 32 oder höher, Opera in der Version 12.17 oder höher, Safari in der Version 1.1 oder höher,
 - 4.Aktivierung von Cookies sowie Javascript im Browser.
3. Zur Teilnahme am Programm (Vertragsschluss) sollte man das Konto im Shop gründen (weiter als «Konto»).
4. Der Teilnehmer darf nur einmal in einer Zeit im Programm angemeldet sein.

5. Der Teilnehmer darf nicht sein Konto den Dritten zur Verfügung stellen.
6. Insbesondere ist der Teilnehmer verpflichtet:
 1. keine rechtswidrigen Inhalte zu liefern und zu überleiten, z.B. gewaltfördernde, verleumdende oder Persönlichkeitsrechte oder andere Rechte der Dritten verletzende Inhalte,
 2. das Konto und den Shop auf die ihre Funktionierung nichtstörende Weise zu nutzen, insbesondere durch die Anwendung der bestimmten Software und Einrichtungen,
 3. keine Massnahmen wie Versendung oder Veröffentlichung der nichtbestellten Handelsinformation (Spam) im Rahmen des Shops vorzunehmen,
 4. das Programm und das Konto gemäß dem auf dem Gebiet der Republik Polen geltenden Recht, den Bestimmungen der Ordnung sowie den allgemeinen Regeln für die Internetnutzung zu nutzen,
7. Der öffentliche Charakter des Internetnetzes und die Inanspruchnahme der elektronischen Dienstleistungen kann mit Gefahr verbunden sein, dass die Daten der Teilnehmer von den unberechtigten Personen erworben und modifiziert werden, deswegen sollten alle Teilnehmer die entsprechenden technischen Mittel vornehmen, mit denen die vorgenannten Bedrohungen minimalisiert werden, und insbesondere die Antivirenprogramme und Programme für den Schutz der Internetbenutzer anwenden.
8. Der Teilnehmer, der Verbraucher ist, kann vom Vertrag über die Teilnahme am Programm ohne Angabe der Ursache abtreten, indem er die entsprechende Erklärung innerhalb von 14 Tagen nach seinem Abschluss liegt, es sei denn er der Ausführung des Vertrags vor dem Ablauf der Frist für die Abtretung vom Vertrag zustimmt, dann steht ihm das Abtretungsrecht nicht zu.
9. Zur Wahrung der Frist für die Vertragsabtretung ist der Versand der Erklärung vor ihrem Ablauf ausreichend. Der Teilnehmer kann die Erklärung selbständig formulieren oder das Muster der Erklärung über die Vertragsabtretung nutzen, der im Anhang Nr. 1 zur Ordnung enthalten ist.
10. Ohne Zustimmung des Teilnehmers auf die sofortige Ausführung des Vertrags mit Ausschluss des Rechts auf die Vertragsabtretung beginnt der Veranstalter die Dienstleistung am 15. Tag nach dem Abschluss des Vertrags zu erbringen. Das bedeutet, dass die Punkte für die vom 15. Tag nach dem Abschluss des Vertrags ausgeführten Handlungen gemäß § 3 Abs. 1 der Ordnung zugeteilt werden.

§3 PUNKTE

1. Der Veranstalter teilt die Punkte für den Einkauf von Sätzen gemäß den darunter festgesetzten Bedingungen zu. Das Verzeichnis von zugänglichen Sätzen befindet sich auf der Seite des Shops.
2. Die Punkte werden nicht gegen Geld ausgetauscht. Die Punkte sind kein elektronisches Geld.
3. Die Punkte werden als zugeteilt anerkannt, wenn sie auf dem Konto als zugeteilt erfasst werden. Die Punkte werden sofort nach der Bezahlung des Satzes zugeteilt.
4. Die Punkte werden an das jeweilige Konto zugeteilt, sie werden nicht zwischen den Konten übertragen.
5. Die Punkte gelten über die Dauerzeit dieses Loyalitätsprogramms, d.h. bis zum 31. März 2019, nach dem Tag ihrer Zuteilung, unter Vorbehalt der weiteren Bestimmungen der Ordnung.
6. Wenn der Teilnehmer die Dauerzeit des Satzes nicht verlängert oder keinen neuen Satz mit seiner Zustellung innerhalb von 3 (drei) Monaten nach dem Ablauf (Zustellung) des letzten Satzes kauft – werden die Punkte gelöscht.
7. Nach dem Ablauf ihrer Geltung können die Punkte gegen Preise nicht getauscht werden und werden gelöscht.
8. Sollte es nicht zur Beschaffung der Sätze kommen, für die dem Teilnehmer Punkte zugeteilt wurden (z.B. bei der Abtretung vom Vertrag, kraft dessen der Kauf vorgenommen wurde) oder bei Missbrauch des Teilnehmers oder der fehlerhaften Buchung der gegebenen Handlung, werden die Punkte nicht zugeteilt oder werden gelöscht.

9. Die Teilnahme am Programm verbindet sich nicht mit dem Sonderangebot «Table fort wo», was bedeutet, dass die Punkte im Programm nicht berechnet und zugeteilt werden, wenn der Teilnehmer das Sonderangebot „Table for two“ in Anspruch nimmt, dagegen kann der Teilnehmer des Loyalitätsprogramms, der Punkte darin sammelt, gleichzeitig das Sonderangebot „Table for two“ in Anspruch nehmen.

§4 PREISE

1. Die Sammlung der in diesem Paragraphen festgesetzten Punktzahl vom Teilnehmer berechtigt ihn zur Abnahme der Preise:
 1. Sportliches Handtuch mit Maczfit-Logo – wenn der Teilnehmer 7 000 (sieben Tausend) Punkte sammelt,
 2. Flasche mit Filter mit Maczfit-Logo – wenn der Teilnehmer 11 000 (elf Tausend) Punkte sammelt,
 3. Sportliche Bluse mit Maczfit-Logo – wenn der Teilnehmer 15 000 (fünfzehn Tausend) Punkte sammelt,
 4. Der Gutschein auf den Satz für 5 (fünf) Tage der vom Teilnehmer beliebig gewählten Maczfit Diät sowie die thermische Tasche Maczfit – wenn der Teilnehmer 19 000 (neunzehn Tausend) Punkte sammelt. Das Voucher gilt bis zum 31. März 2019.
2. Der Veranstalter sendet den Preis an die vom Teilnehmer im Konto angegebene Anschrift nach der Sammlung der im Abs. 1 oben genannten Punktzahl.
3. Die Preise werden auf die Kosten des Veranstalters geliefert. Die materiellen Preise werden vom Veranstalter ausschliesslich in den Grenzen des Gebiets der Republik Polen innerhalb von 30 Arbeitstagen nach dem Tag, an dem der Teilnehmer die im Abs. 1 oben genannte Punktzahl sammelt, gesendet.
4. Jeder Teilnehmer ist berechtigt, ausschliesslich einmal (1 Mal) jeden im Abs. 1 oben genannten Preis nach dem Überschreiten jeder dort genannten Punktschwelle zu bekommen.
5. Der Veranstalter behält keine maximale Punktzahl vor, die der Teilnehmer aus seinem Konto sammeln kann, aber mit Vorbehalt, dass jeder Preis dem Teilnehmer ausschliesslich einmal auf den in diesem Paragraphen genannten Regeln zugeteilt wird.

§5 LÖSUNG DES VERTRAGS

1. Der Teilnehmer kann jederzeit den Vertrag über die Teilnahme am Loyalitätsprogramm mit sofortiger Wirkung durch die Abgabe der schriftlichen Erklärung an die Adresse des Sitzes des Veranstalters oder in der Form einer E-Mail an die Adresse kontakt@maczfit.pl kündigen. Aus wichtigen Gründen kann der Veranstalter den Vertrag dem Teilnehmer gegenüber mit der 14-tägigen Kündigungsfrist kündigen. Die wichtigen im vorstehenden Satz genannten Gründe sind die Verletzung der Bestimmungen der Ordnung oder geltenden Rechtsvorschriften im Zusammenhang mit dem Programm. Die Kündigung muss begründet sein.
2. Die Beendigung der Teilnahme am Programm führt zum Verlust des Rechts auf den Preis. Der Teilnehmer, der vorhat, den Vertrag zu kündigen, sollte vorher möglicherweise die berechneten Punkte gegen den Preis austauschen – sofern er dazu berechtigt ist.
3. Der Veranstalter ist berechtigt, den Teilnehmer von der Teilnahme am Programm auszuschliessen – nach der Durchführung des erklärenden Verfahrens – der solche Handlungen ausführt, denen gegenüber ein begründeter Verdacht besteht, dass sie zu den Proben der Umgehung der Ordnung oder der Sicherungen und Funktionierungsregeln des Programms führen können.
4. Der Veranstalter kann die Leitung des Loyalitätsprogramms beenden. Die Teilnehmer werden über solche Entscheidung nicht später als mit der 30-tägigen Kündigung benachrichtigt. Inzwischen dürfen die Teilnehmer die Punkte gegen Preise austauschen.

§6 REKLAMATIONEN

1. Die Reklamationen sollten schriftlich an den Veranstalter an die Adresse: Stanisława Kostki Potockiego nr 24G, lok. 2, 02-958 Warszawa, in der Form der E-Mail an kontakt@maczfit.pl oder über das Kontaktformular auf der Seite maczfit.pl melden.
2. Die Reklamation sollte enthalten: Vornamen, Nachnamen, Adresse der reklamierenden Person, Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse sowie die genaue Beschreibung und den Grund der Reklamation.
3. Der Veranstalter bearbeitet die Reklamation unverzüglich, nicht später als innerhalb von 30 (dreißig) Tagen nach dem Datum ihrer Zustellung.
4. Der Veranstalter informiert den Reklamierenden über die Bearbeitung der Reklamation in der vorgenannten Zeit schriftlich oder in einer E-Mail an die im Reklamations schreiben genannte Adresse.

§7 DATENSCHUTZ

Der Veranstalter verarbeitet die personenbezogenen Daten gemäß den geltenden Rechtsvorschriften sowie gemäß den Datenschutzbestimmungen im Anhang zur Ordnung des Internetshops.

§8 AUßERGERICHTLICHE METHODEN FÜR BEARBEITUNG DER REKLAMATION UND GELTENDMACHUNG VON ANSPRÜCHEN

Der Teilnehmer kann die außergerichtlichen Methoden für die Bearbeitung der Reklamation und Geltendmachung von Ansprüchen gemäß den auf der Seite www.uokik.gov.pl im Tab «Entscheidung von Verbraucherstreiten» festgesetzten Regeln in Anspruch nehmen.

Insbesondere kann der Teilnehmer:

1. die kostenlose Hilfe hinsichtlich der Entscheidung des Streites zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter unter Einbeziehung des (Stadt-)Kreisverbraucherbeauftragten oder einer sozialen Organisation, deren Statusaufgaben den Verbraucherschutz umfassen (u.a. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) in Anspruch nehmen;
2. seine Klage über die ODR-Plattform der Europäischen Union unter der Adresse: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> legen.

§9 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Informationen über das Programm werden den Teilnehmer durch die Meldungen auf der Seite maczfit.pl übergeben oder in der E-Mail an die vom Teilnehmer im Konto angegebene Adresse gesendet.
2. Bei Veränderungen der Ordnung wird der Teilnehmer über alle Änderungen der Ordnung an die Adresse der elektronischen Post, die er bei Anmeldung des Kontos angegeben hat, oder durch die Informationen auf der Seite maczfit.pl informiert, wo das Änderungsverzeichnis und die Daten ihres Inkrafttretens enthalten sind. Das Datum des Inkrafttretens der Änderungen wird nicht kürzer als 14 (vierzehn) Tage nach ihrer Verkündung. Wenn der Teilnehmer den neuen Inhalt der Ordnung nicht akzeptiert, ist er verpflichtet, den Veranstalter darüber innerhalb von 14 Tagen nach dem Datum seiner Kenntnissetzung über die Änderung der Ordnung zu informieren. Der Benachrichtigung des Veranstalters über die fehlende Akzeptanz des neuen Inhalts der Ordnung folgt die Lösung des Vertrags.
3. Preise, Sonderangebote oder Preisnachlässe, die den Teilnehmern im Zusammenhang mit der von ihnen gesammelten Punktzahl aufgrund anderer (darunter früherer) Programme, Sonderangebote oder anderer zustehen, werden auf den Regeln gemäß den getrennten Ordnungen realisiert.