



Regulamin programu lojalnościowego serwisu internetowego www.maczfit.pl – prowadzonego od dnia 18.12.2018r. przez Maczfit Foods sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym (dalej jako „Program”/„Program lojalnościowy”), organizowanym przez Maczfit Foods sp. z o.o., Stanisława Kostki Potockiego 24G lok. 2, 02-958 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000752666, NIP: 9512471196, REGON: 381565356, e-mail: kontakt@maczfit.pl (dalej jako „Organizator”).
2. Program jest prowadzony na terytorium Polski. Program trwa od dnia 1 kwietnia 2018 roku do dnia 31 maja 2019 roku, z zastrzeżeniem zapisów §5.
3. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
4. Program umożliwia klientom Organizatora (dalej jako „Klienci”) nabywającym za pośrednictwem sklepu internetowego maczfit.pl (dalej jako „Sklep”) program dietetyczny oferowany w Sklepie (dalej jako „Zestaw”) zdobycie punktów, które następnie mogą wymienić na nagrody (dalej jako „Nagrody”) na warunkach określonych w Regulaminie.
5. Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w witrynie internetowej maczfit.pl, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

§2 UCZESTNICZY PROGRAMU

1. Uczestnikiem Programu (dalej jako „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która założyła konto, o którym mowa w ust. 3 poniżej, jest Klientem i występuje jako konsument w rozumieniu przepisu art. 22(1) Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne i możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Uczestnik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 1. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 2. dostęp do poczty elektronicznej,

3. przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej,
4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
3. W celu uczestnictwa w Programie (zawarcia umowy) należy założyć konto w Sklepie (dalej jako „Konto”).
4. Uczestnik może być zarejestrowany w Programie tylko raz w jednym czasie.
5. Uczestnik nie może udostępniać swojego Konta osobom trzecim.
6. Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do:
 1. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, znieważających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 2. korzystania z Konta i Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 3. niepodejmowania działań takich jak rozesyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam),
 4. korzystania z Programu i Konta w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
7. Publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, a w szczególności stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
8. Uczestnik będący konsumentem może odstąpić od umowy uczestnictwa w Programie bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, chyba że wyraził zgodę na wykonanie umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, w takiej sytuacji prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje.
9. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Uczestnik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
10. Jeśli Uczestnik nie wyrazi zgody na wykonanie usługi od razu z wyłączeniem prawa do odstąpienia od umowy, Organizator rozpocznie świadczenie usługi 15-tego dnia od dnia zawarcia umowy. Oznacza to, że zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu punkty będą przyznawane za czynności wykonywane od 15-tego dnia od dnia zawarcia umowy.

§3 PUNKTY

1. Organizator przyznaje punkty za zakup Zestawów, zgodnie z warunkami określonymi poniżej. Wykaz dostępnych Zestawów znajduje się na stronie Sklepu.
2. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze. Punkty nie są pieniądzem elektronicznym.
3. Punkty uznaje się za przyznane z chwilą ich zaewidencjonowanie na Koncie jako przyznane. Przyznanie punktów następuje niezwłocznie po opłaceniu Zestawu.
4. Punkty są przyporządkowane do danego Konta, nie ma możliwości ich przenoszenia pomiędzy Kontami.
5. Punkty są ważne przez okres trwania niniejszego programu lojalnościowego tj. do dnia 31 maja 2019 roku, od dnia ich przyznania, z zastrzeżeniem dalszych postanowień Regulaminu.
6. W przypadku gdy Uczestnik nie przedłuży czasu trwania Zestawu lub nie dokona zakupu nowego Zestawu z terminem jego doręczenia przypadającym w okresie 3 (trzech) miesięcy od daty upływu (dostarczania) ostatniego Zestawu – punkty są kasowane.
7. Punkty po upływie terminu ich ważności nie mogą być wymieniane na Nagrody i są kasowane.
8. Jeżeli nie dojdzie do nabycia Zestawów, w związku z którymi Uczestnikowi zostały przyznane punkty (np. w przypadku odstąpienia od umowy, na podstawie której dokonano zakupu), lub w przypadku nadużyć Uczestnika lub błędnego zaksięgowania danej czynności, punkty nie zostaną przyznane lub zostaną anulowane.

9. Uczestnictwo w Programie nie łączy się z Promocją „Table for two”, co oznacza, że punkty w Programie nie są naliczane i przyznawane w przypadku skorzystania przez Uczestnika z promocji „Table for two”, natomiast Uczestnik Programu lojalnościowego nabywający w nim punkty nie może skorzystać jednocześnie z promocji „Table for two”.

§4 NAGRODY

1. Zgromadzenie przez Uczestnika określonej w niniejszym paragrafie liczby punktów, uprawnia Uczestnika do otrzymania Nagród:

- 1.** Ręcznik sportowy z logo Maczfit – w przypadku zgromadzenia przez Uczestnika 7 000 (siedmiu tysięcy) punktów,
- 2.** Butelka z filtrem z logo Maczfit – w przypadku zgromadzenia przez Uczestnika 11 000 (jedenastu tysięcy) punktów,
- 3.** Bluza sportowa z logo Maczfit – w przypadku zgromadzenia przez Uczestnika 15 000 (piętnastu tysięcy) punktów,
- 4.** Voucher uprawniający do otrzymania Zestawu na 5 (pięć) dni dowolnie wybranej przez Uczestnika diety Maczfit oraz torby termicznej Maczfit – w przypadku zgromadzenia przez Uczestnika 19 000 (dziewiętnastu tysięcy) punktów. Voucher jest ważny do 31 sierpnia 2019 roku.

2. Nagroda jest wysyłana przez Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w Koncie, po zgromadzeniu ilości punktów wskazanych w ust. 1 powyżej.

3. Dostarczenie nagrody następuje na koszt Organizatora. Nagrody w postaci materialnej są wysyłane przez Organizatora wyłącznie w granicach terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 30 dni roboczych od dnia w którym Uczestnik zgromadził liczbę punktów, wskazanych w ust. 1 powyżej.

4. Każdy Uczestnik jest uprawniony do otrzymania wyłącznie 1 (jeden) raz każdej Nagrody wskazanej w ust. 1 powyżej, po przekroczeniu każdego z progów punktowych tam wskazanych.

5. Organizator nie zastrzega maksymalnej ilości punktów jakie może zgromadzić na swoim Koncie Uczestnik, z zastrzeżeniem jednak, że każda Nagroda będzie Uczestnikowi przyznawana wyłącznie jednorazowo, na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.

§5 ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Uczestnik może w każdej chwili wypowiedzieć umowę uczestnictwa w Programie lojalnościowym ze skutkiem natychmiastowym składając oświadczenie na piśmie na adres siedziby Organizatora lub w formie wiadomości e-mail na adres e-mail kontakt@maczfit.pl. Z ważnych powodów, Organizator może wypowiedzieć umowę Uczestnikowi z 14-dniowym terminem wypowiedzenia. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się naruszenie postanowień Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa w związku z Programem. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny wypowiedzenia.

2. Zakończenie uczestnictwa w Programie prowadzi do utraty prawa uzyskania Nagrody. Uczestnik, który zamierza wypowiedzieć umowę, powinien w miarę możliwości uprzednio zamienić naliczone punkty na Nagrodę – o ile jest do niej uprawniony.

3. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Programie – po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego – Uczestnika, który prowadzi działania, co do których zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Programu.

4. Organizator może zakończyć prowadzenie programu lojalnościowego. O takiej decyzji Użytkownicy zostaną powiadomieni nie później niż z 30-dniowym wyprzedzeniem. W tym czasie Użytkownicy mogą dokonać wymiany punktów na Nagrody.

§6 REKLAMACJE

1. Reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na adres: ul. Stanisława Kostki Potockiego nr 24G, lok. 2, 02-958 Warszawa, w formie wiadomości e-mail na kontakt@maczfit.pl lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie maczfit.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty jej otrzymania.
4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, która stanowi Załącznik do Regulaminu Sklepu Internetowego.

§8 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:

1. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);
2. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje dotyczące Programu będą przekazywane Uczestnikom za pomocą komunikatów na stronie maczfit.pl lub przesyłane w formie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Uczestnika w Koncie.
2. W sytuacji zmiany Regulaminu, o wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany na adres poczty elektronicznej wskazany przez niego przy zakładaniu Konta oraz poprzez informacje na stronie maczfit.pl zawierającą zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 (czternaście) dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Uczestnik nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Organizatora w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Organizatora o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem umowy.
3. Nagrody, promocje czy rabaty, które przysługują Uczestnikom, w związku ze zgromadzoną przez nich ilością punktów na podstawie innych (w tym wcześniejszych) programów, akcji promocyjnych lub innych, realizowane są na zasadach określonych w odrębnych regulaminach.